

La Ville recrute!



Une valeur sûre pour
ton développement

PROFIL RECHERCHÉ

- Sens aigu du service à la clientèle.
- Excellentes aptitudes en communication.
- Entregent, professionnalisme et courtoisie.
- Autonomie, organisation et initiative.
- Capacité d'adaptation et bonne gestion des priorités.
- Esprit d'équipe et collaboration.

Ça te correspond? Viens faire
partie de l'équipe!

ENVOIE TA CANDIDATURE!

Concours 2026-67

Fais parvenir ton curriculum vitae au
plus tard le **26 octobre 2026**.

POSTULER

*Les membres des groupes visés par la Loi
sur l'accès à l'égalité en emploi dans des
organismes publics sont encouragés à
postuler.*

PRÉPOSÉE OU PRÉPOSÉ À L'INFORMATION TOURISTIQUE

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Type de poste :** Régulier.
- Salaire :** Se situe entre 25,69 \$ et 30,22 \$ de l'heure.
- Horaire de travail :** 35 heures par semaine, horaire variable selon les besoins et la saison.
- Entrée en fonction :** Novembre 2026.

TES RESPONSABILITÉS

- Accueillir, informer et orienter les visiteurs en personne, par téléphone, par courriel, par clavardage et sur les médias sociaux.
- Évaluer les besoins de la clientèle et proposer des activités, attraits, hébergements et itinéraires personnalisés.
- Assurer l'ouverture, la fermeture, l'entretien général et la bonne présentation du Bureau d'information touristique.
- Contribuer à la création, à la mise à jour et à la diffusion de contenus pour le site Web et les médias sociaux.

TES AVANTAGES

- Régime de retraite.
- Assurances collectives.
- Programme d'encouragement aux activités sportives.
- Soutien dans ton développement professionnel.
- Possibilité d'avancement.
- Ta santé et ta sécurité au cœur de nos priorités.
- Des vacances dès l'embauche.
- Une banque de congés pouvant aller jusqu'à 14 jours fériés, 3 congés flottants et 6 congés maladie rémunérés.

LES COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES RECHERCHÉES

- Diplôme d'études secondaires (DES) ou toute autre formation jugée pertinente.
- Expérience pertinente en service à la clientèle, en accueil touristique ou dans un poste de première ligne.
- Bonne connaissance de Rouyn-Noranda, de l'Abitibi-Témiscamingue, de ses attraits, de ses événements et des principaux points d'intérêt touristique.
- Aisance à utiliser diverses plateformes de médias sociaux
- Excellente communication orale et écrite en français et en anglais.