

DOUCE  
*Rebelle*  
ROUYN-NORANDA



PLAN DE *développement économique*  
DE ROUYN-NORANDA 2021-2026

L'AUDACE DE RÊVER À UN AVENIR INNOVANT ET DURABLE

Préparé par la Direction du développement et des relations avec le milieu

JUIN 2021



# TABLE DES MATIÈRES

1. MOT DE LA MAIRESSE _____	<b>03</b>
2. MOT DU PRÉSIDENT DU CLD _____	<b>04</b>
3. MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA SADC _____	<b>05</b>
4. MOT DU PRÉSIDENT DE LA CCIRN _____	<b>06</b>
5. INTRODUCTION _____	<b>07</b>
6. LA PORTÉE _____	<b>08</b>
7. MÉTHODOLOGIE _____	<b>09</b>
Consultation du milieu des affaires _____	<b>09</b>
Participation active des partenaires économiques _____	<b>09</b>
Validation auprès de la communauté d'affaires _____	<b>09</b>
8. CONTEXTE ÉCONOMIQUE _____	<b>10</b>
Faits saillants _____	<b>10</b>
Structure de l'économie _____	<b>11</b>
9. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT _____	<b>12</b>
10. ENJEUX ÉCONOMIQUES _____	<b>14</b>
11. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES _____	<b>15</b>
12. PLAN D'ACTION _____	<b>16</b>



# 1. MOT DE LA MAIRESSE

Sortir des sentiers battus, oser faire autrement pour améliorer notre ville. Voilà l'ambition que nous avons avec ce tout premier Plan de développement économique de Rouyn-Noranda. Notre ville est en pleine effervescence : nos citoyens sont fiers de leur milieu, nos organismes se distinguent par leur créativité et notre communauté d'affaires s'investit pleinement pour développer notre ville. Avec ce plan, la Ville souhaite soutenir ce dynamisme et jouer un rôle de facilitateur.

Ce plan rassembleur a été réalisé à partir de consultations auprès de plusieurs acteurs économiques et citoyens ainsi qu'en concertation avec nos précieux partenaires économiques : le Centre local de développement Rouyn-Noranda (CLD RN), la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Rouyn-Noranda et la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda (CCIRN). Nos actions sont complémentaires et l'union des forces de chacun nous permettra de répondre aux besoins des petites comme des grandes entreprises et de notre population. En tant que Ville-MRC avec un immense territoire de 6 484 km<sup>2</sup>, un centre-ville et douze quartiers ruraux, nos enjeux sont multiples et complexes. Il est important pour nous que les orientations du plan économique tiennent compte de leurs réalités spécifiques. La Ville assumera un leadership fort, mais c'est avec l'apport de tous les acteurs que nous relèverons les défis.

C'est unanime à Rouyn-Noranda, le développement de notre ville doit se faire dans le respect de nos plus grandes richesses : notre environnement et notre jeunesse. C'est pourquoi les principes de développement durable guideront nos actions et nos choix. Le projet de la Zone d'innovation minière est un parfait exemple de comment nous pouvons, ici à Rouyn-Noranda, contribuer à la fois à créer un milieu de vie prospère tout en jouant un rôle-clé dans la transition énergétique mondiale.

Nous sommes conscients que les défis sont grands, mais il y a à Rouyn-Noranda tout le génie créatif et l'audace nécessaires pour voir grand. Notre ville est celle de tous les possibles.

**Rouyn-Noranda est Douce Rebelle!**

**DIANE DALLAIRE, MAIRESSE**





## 2. MOT DU PRÉSIDENT DU CLD RN

Au-delà du plan!

C'est une démarche audacieuse qui vient d'être réalisée. Ce plan, décliné en trois grandes orientations, sera assurément bénéfique pour le territoire de Rouyn-Noranda. La démarche, réalisée en partenariat avec les organismes de développement économique, est issue de constats de consultations auprès de plusieurs acteurs et repose sur des enjeux ainsi que des besoins concrets énoncés par la communauté d'affaires et plusieurs organismes du territoire.

Ce plan sera structurant puisqu'il a été développé avec une vision commune, une volonté de travailler ensemble vers l'atteinte d'objectifs concertés. La synergie, cultivée lors des nombreuses rencontres pour la réalisation de ces travaux, nous a permis de « faire ensemble » à un niveau jamais vu auparavant. Oui, un plan, mais c'est aussi une nouvelle approche qui est née et qui restera présente et ancrée dans nos façons de faire afin de développer notre belle grande ville, et ce, en fonction de nos missions respectives!

Rouyn-Noranda regorge de nombreux atouts à forts potentiels de développement et de retombées économiques. Il est important de soutenir et appuyer le développement de tous les secteurs d'activités et de toutes les formes d'entreprises afin de diversifier notre économie. Qui plus est, nous pouvons compter sur des promoteurs engagés, dynamiques et fiers de contribuer à l'essor de leur ville et nous avons la chance d'œuvrer sur un vaste territoire rural et urbain. Ces attributs nous confèrent des opportunités importantes et un mélange de conditions gagnantes pour un développement durable, intelligent et tourné vers l'avenir.

**MARC BIBEAU**

**Président, Centre local de développement Rouyn-Noranda**

### 3. MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA SADC

C'est avec un immense plaisir que la Société d'aide au développement des collectivités de Rouyn-Noranda (SADC) a accepté de collaborer avec la Ville de Rouyn-Noranda pour la conception du Plan de développement économique de Rouyn-Noranda (PDÉ) 2021-2026. Ce plan permettra à chacun des acteurs du milieu de déterminer les enjeux à privilégier en matière de développement économique pour les prochaines années.

Avec plus de 32 ans d'existence, la SADC de Rouyn-Noranda peut confirmer que Rouyn-Noranda n'avait pas connu une telle synergie entre ses différentes sphères économiques depuis longtemps. Avec tous les défis que nous aurons à affronter dans les prochaines années, nous devons plus que jamais travailler ensemble vers des objectifs communs.

Les défis et les besoins sont grands, mais nous pouvons avoir confiance qu'avec les efforts et la créativité de tous, nous réussirons à faire de Rouyn-Noranda une des meilleures destinations économiques pour les entrepreneurs du Québec.

#### **LINE ST-AMOUR**

**Présidente, Société de développement des collectivités**





## 4. MOT DU PRÉSIDENT DE LA CCIRN

Vibrante, dynamique, innovante : Rouyn-Noranda peut s'appuyer sur une économie forte pour attirer des talents et des entrepreneurs; les nombreux investissements et projets sur notre territoire démontrent cette confiance en notre économie. En effet, Rouyn-Noranda peut compter sur ses forces vives économiques telles que la qualité de nos établissements d'enseignement, la vigueur de l'industrie minière, une diversité sectorielle, une industrie culturelle qui nous fait rayonner à l'international, des atouts pour accélérer la croissance économique et améliorer la qualité de vie de notre communauté. Ainsi, Rouyn-Noranda est en mesure d'offrir une grande opportunité d'écosystèmes à l'intérieur desquels peuvent se lancer des projets ambitieux.

Cependant, les défis à relever pour l'économie de Rouyn-Noranda sont nombreux, notamment en matière d'attraction et de rétention de talents, de relève entrepreneuriale, une crise pandémique qui oblige nos entrepreneurs à revoir leur modèle d'affaires, etc. Pour y faire face et les surmonter, il était essentiel de se doter d'une vision commune du développement économique, de développer des créneaux porteurs, de renforcer le dialogue continu entre les partenaires du milieu, et la collaboration de la CCIRN au PDÉ fait partie de ces exemples du "travailler ensemble" afin de réaliser le plein potentiel notre prospérité collective.

L'heure est à la concertation, saisissons cette opportunité unique de réaliser le plein potentiel économique de Rouyn-Noranda!

**DAVID LECOURS**

**Président, Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda**

## 5. INTRODUCTION

La Ville de Rouyn-Noranda s'est donné comme mission de rallier les forces territoriales et de faciliter par des gestes concrets un développement économique innovant et durable. Pour y arriver, elle a réuni ses partenaires économiques privilégiés, soit le Centre local de développement Rouyn-Noranda (CLD), la Société d'aide au développement des collectivités de Rouyn-Noranda (SADC) et la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda (CCIRN), afin de réaliser le Plan de développement économique (PDÉ) de Rouyn-Noranda 2021-2026. Un plan qui se veut inclusif, car la synergie des différents acteurs est au cœur du développement économique de Rouyn-Noranda. Si la Ville de Rouyn-Noranda a assuré le leadership dans l'élaboration du PDÉ, celui-ci appartient à l'ensemble de la communauté rouynorandienne. La Ville, le CLD, la SADC et la CCIRN invitent l'ensemble des acteurs économiques à se joindre à eux afin d'atteindre les objectifs de ce plan.

Afin de réaliser un plan d'action reflétant les besoins et les préoccupations de ceux et celles qui sont sur le terrain, la Ville de Rouyn-Noranda a organisé en juin 2020 une consultation du milieu des affaires. Une trentaine de personnes de différents horizons économiques ont accepté de participer aux ateliers et de partager leur vision et leurs aspirations pour Rouyn-Noranda. Lors de ces ateliers, les participants ont exprimé le désir d'une ville offrant une vie de qualité dans un environnement sain que l'on respecte et qu'on préserve. La solidarité de la communauté d'affaires, l'ouverture à la diversité, ainsi que de la simplicité pour réaliser des projets sont aussi des éléments importants pour les personnes consultées. Les participants ont mentionné vouloir un leadership fort pour redéfinir la ville face à un futur en transformation rapide. Ils rêvent de devenir un pôle d'excellence en expertise minière, une piste qui témoigne d'un besoin de faire autrement et mieux.



*Le désir d'une ville  
offrant une vie de qualité  
dans un environnement  
sain que l'on respecte  
et qu'on préserve.*

## 6. LA PORTÉE

Le PDÉ de Rouyn-Noranda 2021-2026 rassemble les actions à prendre par les partenaires économiques du territoire dans un esprit de collaboration et de complémentarité. Conscients de la nécessité de participer aux efforts collectifs pour préserver la qualité de vie, les partenaires tiennent compte des trois dimensions du développement durable :

- Le développement économique
- L'équité sociale
- La protection de l'environnement

Le PDÉ se veut un outil de planification, de gestion, de concertation, de collaboration qui oriente les actions en matière de développement économique de tous les décideurs et acteurs du développement sur l'ensemble du territoire de la ville de Rouyn-Noranda afin de contribuer au bien-être de la collectivité.



# 7. MÉTHODOLOGIE

## CONSULTATION DU MILIEU DES AFFAIRES

Une activité de consultation auprès d'une trentaine de gens d'affaires de Rouyn-Noranda de diverses sphères économiques s'est tenue en juin 2020. Les consultations ont permis d'identifier les préoccupations et les priorités de la communauté d'affaires à l'aide d'un sondage en ligne et d'ateliers de cocréation. La démarche a été assurée par la firme Parallèle.

## VALIDATION AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES

L'ultime étape avant l'adoption finale du PDÉ est la validation auprès de la communauté d'affaires. Ce mandat a été confié au nouveau sous-comité de développement économique de la Ville de Rouyn-Noranda composé de 14 représentants de diverses sphères économiques.

## PARTICIPATION ACTIVE DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES

Pour atteindre la mobilisation recherchée, les acteurs du milieu suivants ont été parties prenantes de la démarche d'élaboration du PDÉ :

- Centre local de développement de Rouyn-Noranda (CLD RN)
- Société d'aide au développement des collectivités (SADC)
- Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda (CCIRN)
- Comité de développement économique de la Ville de Rouyn-Noranda
- Comité de direction de la Ville de Rouyn-Noranda
- Conseil municipal de la Ville de Rouyn-Noranda

L'engagement et le dévouement des différentes instances ont permis de réaliser un PDÉ rassembleur et en cohérence avec les besoins exprimés sur le territoire.

## 8. CONTEXTE ÉCONOMIQUE

### FAITS SAILLANTS

- La région connaît un taux de chômage parmi les plus faibles au Québec (A-T : 4 % | moyenne québécoise : 5 %);
- Revenu personnel disponible par habitant supérieur à la moyenne québécoise (A-T : 30 561 \$ | Québec : 29 020 \$);
- Ville/MRC de l'Abitibi-Témiscamingue ayant connu la plus forte croissance démographique depuis 10 ans (0,5 % par année);
- Nombre de prestataires d'assurance-emploi et d'assurance-salaire en baisse de 35 % et 27 % en 5 ans;
- Salaire hebdomadaire, revenu d'emploi médian et revenu disponible parmi les plus élevés du Québec;
- Niveau de scolarité postsecondaire de Rouyn-Noranda le plus élevé en Abitibi-Témiscamingue, mais inférieur au reste du Québec (R-N 41 %, A-T 34 %, Québec 48 %).

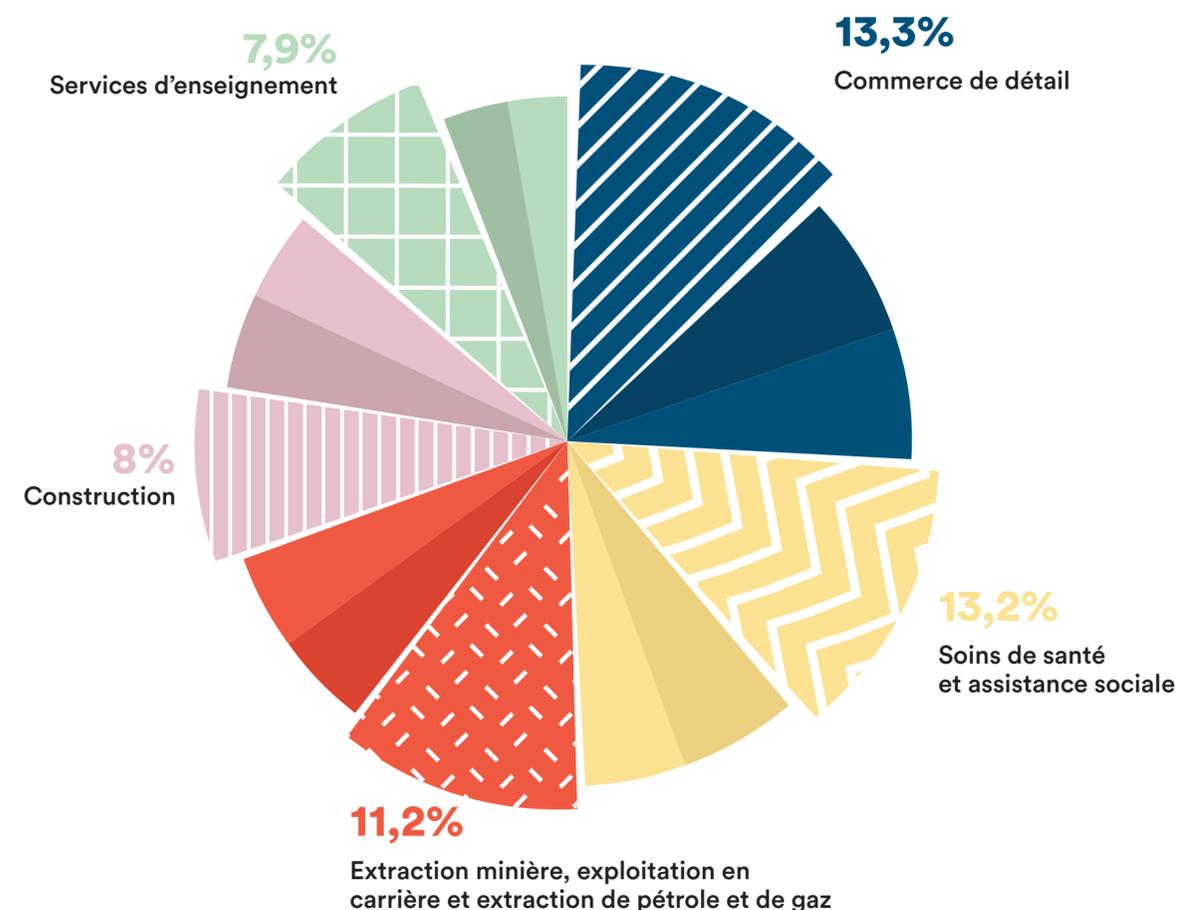


## STRUCTURE DE L'ÉCONOMIE

Les secteurs d'activités moteurs à Rouyn-Noranda sont l'éducation, la santé, le commerce de détail, les mines et les administrations publiques et parapubliques.

Tous les secteurs d'activité sont représentés à Rouyn-Noranda. Parmi ceux qui « embauchent » le plus : le commerce de détail, les soins de santé et services sociaux, l'extraction minière, la construction et l'enseignement.

RÉPARTITION DES DOMAINES DE PROFESSIONS À ROUYN-NORANDA<sup>1</sup>



6,5% Services d'hébergement et restauration

6,1% Administrations publiques

5,4% Fabrication

4,9% Autres services (sauf les administrations publiques)

4,6% Culture, agriculture, foresterie, immobilier, etc.

4,5% Services professionnels, scientifiques et techniques

4,5% Finance, assurances et commerce en gros

4,1% Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement

3,1% Transport et entreposage

2,7% Services publics

<sup>1</sup> Source : Institut de la statistique du Québec. / Tarte (Source : Planification stratégique adaptée)

# 9. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

## FORCES

### Économie

- Expertise minière reconnue mondialement, particulièrement en environnement minier
- Présence d'une nouvelle aérogare dès 2021 répondant aux besoins des usagers et des clients d'affaires
- Pôle commercial important
- Destination motoneige reconnue et qui maintient l'activité économique dans des milieux qui autrement seraient peu fréquentés en hiver, notamment certains quartiers

### Éducation

- Pôle d'éducation majeur avec la présence du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue et de l'UQAT
- 42 unités de recherche en région dont 28 à Rouyn-Noranda et 6 dans le secteur minier
- Important bassin de main-d'œuvre

### Milieu de vie

- Pôle urbain dynamique au cœur de la nature offrant un milieu de vie de grande qualité
- Centre-ville achalandé et piétonnier en analyse
- Festivals créatifs, originaux et marginaux de calibre international qui nous différencient de l'offre québécoise
- Terreau fertile pour l'initiative et la création d'entreprises culturelles et artistiques grâce à la présence d'organismes et d'artistes professionnels

### Population

- Revenus personnels disponibles parmi les plus élevés du Québec, notamment grâce à l'industrie minière et aux institutions publiques et parapubliques

## DÉFIS

### Économie

- Faible diversification économique
- Éloignement des marchés
- Lourdeur administrative de la Ville
- COVID-19 et ses impacts défavorables sur les secteurs des commerces et services

### Éducation

- Faible taux de scolarisation comparativement à la moyenne québécoise
- Bilinguisme à développer

### Milieu de vie

- Manque de places en garderie
- Faible taux d'inoccupation et manque de logements abordables
- Accès à un réseau Internet de piètre qualité et à certains endroits, absence de réseau

## OPPORTUNITÉS

### Économie

- Proximité avec l'Ontario (bassin de 200 000 habitants dans un rayon de 250 km)
- Venue de projets miniers (Falco, Yamana, Iamgold et Radisson)
- Culture d'innovation chez les entreprises qui permet d'affronter la pénurie de main-d'œuvre, notamment par l'automatisation (projet de création d'une zone d'innovation minière)
- Diversifier l'offre aérienne

### Éducation

- Croissance importante des institutions postsecondaires, notamment par le recrutement d'étudiants internationaux

### Milieu de vie

- Attrait pour l'achat local (impact positif de la COVID-19)

## MENACES

### Économie

- Compétition féroce en matière de recrutement de main-d'œuvre
- Desserte aérienne précaire basée sur l'instabilité économique
- Instabilité des prix des métaux

### Éducation

- Offre de programmes limitée en raison de la taille de la population régionale

### Milieu de vie

- Changements climatiques
- Parcs à résidus miniers

### Population

- Vieillesse de la population
- Départs à la retraite



## 10. ENJEUX ÉCONOMIQUES

- Rétention et attraction de citoyens qui répondent aux besoins de main-d'œuvre
- Économie plus verte et plus durable
- Transport aérien post-COVID-19
- Innovation des entreprises
- Soutien à l'entrepreneuriat
- Autonomie régionale

## 11. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. Assurer l'établissement durable de nos citoyens et en attirer de nouveaux
2. Développer, consolider et faire rayonner notre capacité à innover
3. Augmenter nos richesses collectives

*Famille*  
**THEUBOU  
TAMEGHE**



*Famille*  
**SANTAMARIA**

# 12. PLAN D'ACTION

Chacune des orientations stratégiques a été déclinée en objectifs auxquels des moyens ainsi que les responsables ont été identifiés. Les indicateurs visent à mesurer l'atteinte des objectifs.

**Afin d'assurer la réalisation de chacune des actions, les porteurs de dossiers posséderont leur propre plan d'actions détaillé, des outils internes indispensables à l'atteinte des objectifs.**

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	MOYENS	INDICATEURS	PORTEURS DE DOSSIER
<b>1.</b> Assurer l'établissement durable de nos citoyens et en attirer de nouveaux	<b>1.1</b> Augmenter les places en garderie et les autres initiatives permettant aux parents de retourner au travail	<b>1.1.1</b> Assurer une représentation constante et concertée auprès des diverses instances pour le développement de places en garderie (ministère de la Famille, comité consultatif en services de garde, table garderie UMQ, etc.)	Nombre de nouvelles places créées depuis juin 2021	VILLE CLD  Partenaire: CCIRN
		<b>1.1.2</b> Supporter et faciliter les projets de création de places en garderie et autres projets permettant la conciliation famille-travail		VILLE
	<b>1.2</b> Soutenir les initiatives de construction de logements et de propriétés en milieu urbain comme en milieu rural	<b>1.2.1</b> Assurer une offre adéquate de terrains disponibles	Nombre de nouveaux logements créés depuis juin 2021	VILLE
		<b>1.2.2</b> S'inspirer des meilleures pratiques en matière d'offre de logements en travaillant avec l'ensemble des intervenants du milieu (employeurs et institutions)	Nombre de nouveaux logements sociaux créés depuis juin 2021	VILLE
		<b>1.2.3</b> Soutenir les projets de logement social et abordable (Étude FQIS)		VILLE

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**OBJECTIFS**

**MOYENS**

**INDICATEURS**

**PORTEURS DE DOSSIER**

**1.** Assurer l'établissement durable de nos citoyens et en attirer de nouveaux

**1.3** Promouvoir une image de marque distinctive qui renforce le sentiment d'appartenance

**1.3.1** Assurer un positionnement et une image représentative et constante de Rouyn-Noranda en matière d'attraction

**1.3.2** S'assurer que l'essence de l'image de marque soit prise en considération dans les projets de loisirs et d'aménagement du territoire

Statistiques sur les campagnes de promotion de l'image de marque (site Web et réseaux sociaux)

Nombre de projets aux couleurs de l'image de marque

VILLE  
CLD

VILLE

**1.4** Poursuivre les efforts de recrutement et de rétention de main-d'œuvre et structurer les actions des partenaires

**1.4.1** Assurer l'efficacité du continuum d'attractivité et de rétention de la main-d'œuvre en tenant compte des spécificités des petites et des grandes entreprises.

**1.4.2** Développer des initiatives innovantes en lien avec l'immigration économique

**1.4.3** Optimiser la rétention des nouveaux arrivants

**1.4.4** Développer une politique d'accueil, d'intégration et de rétention des nouveaux Rouynorandais

**1.4.5** Poursuivre l'amélioration de la qualité des infrastructures municipales, notamment en suivant le plan directeur des équipements sportifs en milieu rural comme en milieu urbain

**1.4.6** Exercer des représentations politiques pour augmenter le nombre de travailleurs issus de l'immigration

Taux de migration positif pour Rouyn-Noranda

Nombre de nouveaux arrivants sur le territoire (personnes accueillies par le Carrefour et le CLD)

Nombre de nouvelles infrastructures et initiatives culturelles, sportives et récréatives

CLD

CLD

VILLE  
CLD

VILLE

VILLE

**1.5** Développer l'offre de services en milieu rural

**1.5.1** Soutenir les projets de services de proximité par l'accompagnement ou le financement

Nombre de projets soutenus en milieu rural

CLD  
SADC

Partenaire :  
VILLE

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**OBJECTIFS**

**MOYENS**

**INDICATEURS**

**PORTEURS DE DOSSIER**

**2.** Développer, consolider et faire rayonner notre capacité à innover

**2.1** Mettre sur pied Zone d'innovation minière (ZIM)

**2.1.1** Démarches politiques pour faire connaître et valoriser la ZIM

Nombre de projets créés en lien avec la ZIM

VILLE

**2.2** Simplifier le parcours des propriétaires d'entreprise au sein des différents services et programmes en lien avec le développement économique

**2.2.1** Développer le réseau accès entreprise

Niveau de satisfaction des entrepreneurs quant aux services offerts

CLD

**2.2.2** Mettre en place un accueil de type « tapis rouge » lorsqu'une entreprise d'une importance stratégique souhaite développer un nouveau projet à Rouyn-Noranda

Nombre de projets soutenus

VILLE

**2.2.3** Sonder les entreprises sur leurs besoins en services (1 fois/an minimum)

CCIRN

**2.2.4** Démystifier la réglementation municipale auprès des entrepreneurs

VILLE

**2.2.5** Créer un formulaire de satisfaction à remplir par les entrepreneurs après leur interaction avec la Ville de Rouyn-Noranda

VILLE

**2.2.6** Améliorer les services de première ligne offerts aux petits et aux grands entrepreneurs ainsi qu'aux organisateurs d'événements

VILLE

Partenaire : CCIRN

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**OBJECTIFS**

**MOYENS**

**INDICATEURS**

**PORTEURS DE DOSSIER**

**2.** Développer, consolider et faire rayonner notre capacité à innover

**2.3** Stimuler le développement économique dans une perspective de développement responsable et durable

**2.3.1** Élaborer une stratégie de développement durable pour la Ville de Rouyn-Noranda

**2.3.2** Appuyer les initiatives de développement durable et d'économie circulaire

Création d'une politique de développement durable

Nombre de projets soutenus intégrant des pratiques de développement durable

VILLE

CLD

**2.4** Favoriser la créativité et l'innovation en synergie avec les secteurs culturel, éducatif scientifique, industriel, des affaires et du tourisme

**2.4.1** Mettre sur pied une Maison de l'entrepreneuriat

**2.4.2** Créer des occasions de rencontres sur le thème de l'innovation et de la créativité

Nombre d'activités en lien avec l'innovation et la créativité organisées

CLD  
SADC

CCIRN  
VILLE

**2.5** Accélérer le développement numérique des entreprises

**2.5.1** Supporter les entreprises et organisations dans leur positionnement numérique

**2.5.2** Faire appel à des experts et formateurs pour que les acteurs du milieu puissent relever ces défis

**2.5.3** Poursuivre les démarches politiques auprès des gouvernements provinciaux et fédéraux pour l'accès à un réseau internet cellulaire adéquat pour les entreprises sur l'ensemble du territoire

Nombre d'entreprises soutenues dans leur démarche de développement numérique

Nombre de représentations politiques effectuées auprès des différents paliers de gouvernement et du CRTC

CLD  
SADC

CCIRN

VILLE

**2.6** Réseauter et outiller la communauté d'affaires sur les pratiques innovantes

**2.6.1** Offrir des formations en lien avec les pratiques innovantes

Nombre de participants aux activités

CCIRN  
CLD  
SADC

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	MOYENS	INDICATEURS	PORTEURS DE DOSSIER
2. Développer, consolider et faire rayonner notre capacité à innover		2.6.2 Organiser des activités de réseautage		CCIRN
		2.6.3 Mettre en valeur les entreprises à succès		CCIRN
		2.6.4 Tenir une activité de reconnaissance annuelle (le Concours Extra et Gala)		CCIRN
	2.7 Faire de l'entrepreneuriat culturel et créatif un levier du développement économique de la Ville	2.7.1 Réaliser un portrait des initiatives et des besoins des entrepreneurs culturels et créatifs	Nombre de nouvelles entreprises et de projets culturels sur le territoire	VILLE
3. Augmenter nos richesses collectives	3.1 Contribuer à l'émergence et au développement d'entreprises permettant la création d'emplois durables et de qualité	3.1.1 Offrir de l'accompagnement efficace, de la formation et du financement pour la création, la croissance et la relève d'entreprise (petites, moyennes et grandes en milieu urbain comme en milieu rural)	Nombre de nouvelles entreprises sur le territoire	CLD SADC
		3.1.2 Créer un fonds d'opportunités permettant de saisir rapidement les occasions présentant un intérêt pour le développement économique	Nombre de projets soutenus	CLD VILLE
	3.2 Mettre en valeur les atouts de la ville et profiter de son potentiel d'attractivité pour inciter de nouvelles entreprises structurantes à venir s'installer à Rouyn-Noranda	3.2.1 S'inspirer des meilleures pratiques existantes en matière d'investissement pour le développement économique dans le but d'ajuster les offres d'incitatifs (notamment revoir le règlement sur le crédit de taxes commercial et industriel)	Nombre de nouvelles mesures, initiatives et incitatifs mis de l'avant pour attirer de nouvelles entreprises	VILLE CLD
		3.2.2 Stratégie de marketing territorial (promotion de la qualité de vie à Rouyn-Noranda : culture, sport, proximité avec la nature, éducation)		VILLE CLD CCIRN
		3.2.3 Approcher des entreprises de la région et de l'extérieur permettant de compléter l'offre commerciale de Rouyn-Noranda		VILLE

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**OBJECTIFS**

**MOYENS**

**INDICATEURS**

**PORTEURS DE DOSSIER**

**3.** Augmenter nos richesses collectives

**3.3** Amorcer une transition économique à partir des forces du territoire

**3.3.1** Réaliser et analyser le portrait économique de la communauté d'affaires de Rouyn-Noranda

Publication du portrait économique de la communauté d'affaires

CLD  
Partenaire : CCIRN

**3.3.2** Soutenir des projets par du financement selon les critères de diversification

Nombre de terrains industriels disponibles pour construction immédiate

CLD  
SADC

**3.3.3** Prévoir des secteurs industriels additionnels pour répondre aux besoins futurs et en faciliter leur accès (exemple : Sudbury)

Nombre de nouvelles entreprises en milieu rural

VILLE

**3.3.4** Miser sur les secteurs à haut potentiel (innovation minière, événements culturels, recherche)

Nombre de projets et nouvelles entreprises agricoles sur le territoire

CLD  
SADC

**3.3.5** Développer une stratégie avec les quartiers ruraux afin de maximiser leur potentiel et leur apport économique

VILLE

**3.4** Diversifier et renforcer les exploitations agricoles en misant sur les secteurs forts ou prometteurs visant à augmenter l'autonomie alimentaire

**3.4.1** Promouvoir les projets agricoles

Nombre de projets et nouvelles entreprises agricoles sur le territoire

CLD  
SADC

**3.4.2** Réviser les procédures visant à alléger les démarches administratives municipales des entreprises agricoles et des projets de développement

VILLE

**3.4.3** Soutenir le développement de la production agroalimentaire locale ainsi que la création de circuits courts notamment en développant la distribution locale et régionale au marché public

CLD  
SADC

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

OBJECTIFS

MOYENS

INDICATEURS

PORTEURS DE DOSSIER

**3.5** Favoriser l'achat local et l'offre en ligne des entreprises locales

**3.5.1** Mettre sur pied une monnaie virtuelle locale

**3.5.2** Faire la promotion des commerces locaux et poursuivre la campagne de promotion Ma Zone RN

**3.5.3** Aider les commerçants locaux à se positionner sur le web

Nombre de campagnes de communication et initiatives visant à stimuler l'achat local

CCIRN

VILLE  
CLD  
CCIRN

CLD  
SADC

**3.6** Augmenter le dynamisme des artères commerciales de Rouyn-Noranda

**3.6.1** Soutenir les projets de développement du Quartier Centre, dont la zone piétonne, et le projet de mise en valeur du lac Osisko et du quartier du Vieux-Noranda

**3.6.2** Développer une stratégie d'accueil et d'informations touristiques au centre-ville

Retombées économiques de la zone piétonne  
  
Investissements privés pour la zone piétonne  
Diminution du nombre de locaux vacants

VILLE  
  
Partenaire :  
SDC

CLD  
  
Partenaire :  
VILLE

**3.7** Soutenir le développement du tourisme culturel, de loisirs et de plein air et augmenter les retombées économiques

**3.7.1** Assurer un soutien à la croissance aux grands événements culturels et touristiques et aux produits d'appels plein air par la mise en place d'un service proactif (ex : bureau des grands événements)

Augmentation du nombre de touristes intrarégionaux et extrarégionaux

VILLE  
  
Partenaire :  
CLD

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**OBJECTIFS**

**MOYENS**

**INDICATEURS**

**PORTEURS DE DOSSIER**

**3.** Augmenter nos richesses collectives

		<b>3.7.2</b> Favoriser la réalisation de nouveaux projets porteurs dans les produits nature, aventure et culture	<p>Nombre de nouveaux projets soutenus</p> <p>Adaptation des principaux chantiers du plan stratégique de développement marketing touristique 2017-2021 en fonction du contexte pandémique</p> <p>Réalisation d'un plan d'action concerté triennal en tourisme 2024-2027 en concertation</p>	CLD
		<b>3.7.3</b> Favoriser le développement de stratégies pour les produits motoneige, tourisme d'affaires/événementiels sportifs/voyages de groupe et individuels		CLD
		<b>3.7.4</b> Adapter et mettre en œuvre le plan stratégique de développement et de marketing touristique 2017-2021		CLD
	<b>3.8</b> Diversifier l'offre de services offerts à l'Aéroport régional de Rouyn-Noranda	<b>3.8.1</b> Mettre en œuvre le plan de développement de l'aéroport	Nombre de nouveaux services offerts	VILLE
	<b>3.9</b> Augmenter le potentiel de valorisation des lots intramunicipaux dans une perspective d'aménagement durable de la forêt	<b>3.9.1</b> Valoriser l'utilisation de la biomasse dans une perspective de réduction des GES	Nombre de projets et d'entreprises créés dans le secteur forestier	VILLE
		<b>3.9.2</b> Favoriser la création de petites entreprises forestières dans des créneaux de niche et maximiser le potentiel des entreprises forestières existantes sur l'ensemble du territoire		CLD SADC
		<b>3.9.3</b> Utiliser les revenus forestiers pour développer le secteur récréotouristique		VILLE



DOUCE  
*Rebelle*  
ROUYN-NORANDA

CRÉDIT PHOTOS : LOUIS JALBERT

